



Relevé de décisions du Comité Directeur du 24 novembre 2014

- **Equipements Techniques :**

Le Comité Directeur de la LNB a rappelé l'échéance juin 2015 concernant la dérogation sur les panneaux suspendus. Les clubs de PRO B devront faire l'acquisition pour la saison 2015-2016 de buts de basket au sol afin d'être en conformité avec le classement H3 des règlements des salles et terrains de la FFBB.

- **Calendrier Espoirs PRO A :**

Le Comité Directeur décide que la Journée 13 espoirs PRO A initialement prévue le samedi 20 décembre 2014 sera décalée soit au mardi 16 ou au mercredi 17 décembre 2015 afin que le tour du Trophée de Coupe de France se déroule le samedi 20 décembre 2014.

- **Calendrier PRO A 2014/2015 Rappel :**

L'indisponibilité de Paris-Bercy pour l'organisation du All Star Game pour la saison 2014/2015 a imposé l'organisation de celui-ci le 3 janvier 2015 au Zénith de la Villette de Paris.

Le calendrier actuel pour les matches de PRO A a été voté par le Comité Directeur du 18 juin 2014.

Suite à la participation de plusieurs clubs dans les compétitions européennes et suite aux différentes demandes d'aménagement du calendrier faites à la LNB, le Comité Directeur décide de l'aménagement de celui-ci de la façon suivante :

Les clubs ont la possibilité de :

- demander, en accord avec leur adversaire direct, à ce que le match de la 16^{ème} journée du Championnat de France PRO A soit décalé au 30 décembre 2014 ;
- demander, en accord avec leur adversaire direct, le report du match de la 16^{ème} journée du Championnat de France PRO A à une date comprise entre le 4 et le 15 janvier 2015
- demander, en accord avec leur adversaire direct et la FFBB, le décalage à une date ultérieure de la rencontre des 8^{ème} de Finale de la Coupe de France prévu le 11 janvier 2015, et ce avant le déroulement de la DisneyLand Paris Leader's Cup LNB (Coupe des Leaders).

Toutefois, aucune dérogation ne peut être autorisée pour les matchs télévisés.

- **Arbitrage** :

Le Comité Directeur de la LNB est informé des différents tests réalisés avec un système d'oreillettes pour arbitres permettant une communication entre les arbitres pendant le jeu sans besoin d'avoir à arrêter le jeu. Le Comité Directeur décide de poursuivre les tests lors de la Leaders Cup et de poursuivre l'étude à ce sujet avant de prendre une décision sur l'équipement éventuel des clubs de la LNB.

- **Formation** :

Le Comité Directeur de la LNB est informé de la volonté de la FFBB de réduire l'élite dans les catégories U17 et U18. Le championnat U18 sera de 48 clubs avec 2 poules de 24. Les clubs de PRO A de PRO B disposant d'un Centre de Formation Agréé intégreront automatiquement le championnat U18. Le championnat U 17 deviendra un championnat Interrégional.

- **Trophée du Futur 2015** :

Le Comité Directeur a confié l'organisation du Trophée du Futur 2015 **au club de Cholet Basket**.

- **Paris sportifs / croisement de fichiers** :

Le Comité Directeur décide de solliciter la FFBB afin de procéder à un croisement de fichiers auprès de l'ARJEL.

- **Marketing** :

Le Comité Directeur décide de valider à l'unanimité la charte maillot proposée par la Commission Marketing pour la saison 2015/2016. La charte est jointe au présent relevé de décisions.

Les principales modifications concernent :

- Modification de la réglementation **label club** ;
- Ajout du **partenaire back short 1** pour tous les clubs ;
- Ouverture d'un **emplacement partenaire back short 2** réservé à la LNB jusqu'au 31 août de chaque année et laissé à la disposition des clubs en cas de non accord de partenariat LNB ;
- Simplification des règles concernant les tailles des logos : suppression des hauteurs/largeurs et **prise en compte uniquement des surfaces** sur tous les emplacements à l'exception du partenaire central ;

Il est décidé que les clubs pourront demander une dérogation au groupe de travail en charge de la validation des maillots pour bénéficier de l'emplacement **partenaire back short 1** à **partir du 1^{er} janvier 2015**.

Le Comité Directeur confirme les dispositifs d'activation marketing des nouveaux partenaires 2014/2015 de la LNB : DLSI et Doony's.
